

Risque de l'acheteur privé

Questionnaire, V1.4, Etat au 31 mars 2009

Schweizerische Exportrisikoversicherung
Assurance suisse contre les risques à l'exportation
Assicurazione svizzera contro i rischi delle esportazioni
Swiss Export Risk Insurance



1. Requéant

1.1 Raison sociale:

Interlocuteur:

2. Acheteur étranger

2.1 Raison sociale:

Interlocuteur/fonction:

2.2 Adresse:

Téléphone:

Fax:

Adresse Internet:

E-mail:

2.3 Type d'entreprise

de droit public

de droit privé

(ne peut pas être mise en faillite)

(peut être mise en faillite)

Forme juridique:

2.4 Date de création:

2.5 Activité:

2.6 Nombre de collaborateurs:

2.7 Veuillez nous communiquer votre avis, vos expériences et de vos commentaires sur l'acheteur:

2.8 Veuillez nous communiquer votre avis, vos expériences et de vos commentaires sur la direction de l'entreprise:

2.9 Veuillez nommer tous les actionnaires/détenteurs de parts de la société acheteuse possédant plus de 10% des droits de vote:

Nom

Pourcentage des droits de vote

Risque de l'acheteur privé

Questionnaire, V1.4, Etat au 31 mars 2009

Schweizerische Exportrisikoversicherung
Assurance suisse contre les risques à l'exportation
Assicurazione svizzera contro i rischi delle esportazioni
Swiss Export Risk Insurance



2.10 Veuillez nous indiquer la banque avec laquelle la société acheteuse travaille habituellement:

2.11 Quels sont les trois concurrents les plus importants de l'acheteur sur son marché?

2.12 Veuillez nous indiquer la position de l'acheteur sur son marché local/international:

2.13 Veuillez nous communiquer les renseignements suivants sur l'acheteur:

Les chiffres d'affaires et les postes débiteurs sont indiqués en (CHF, USD, EUR).

Chiffre d'affaires total de l'année dernière:

Chiffre d'affaires attendu pour l'année en cours:

Chiffre d'affaires attendu pour l'année prochaine:

Bénéfice total de l'année dernière:

Bénéfice attendu pour l'année en cours:

Bénéfice attendu pour l'année prochaine:

3. Structure de la clientèle de l'acheteur

3.1 Veuillez indiquer les quatre plus gros clients de l'acheteur:

Nom, adresse

Créances maximales

3.2 Veuillez indiquer la répartition géographique du chiffre d'affaires de l'acheteur:

Chiffre d'affaires (en %)

Pays fabricant:

Risque de l'acheteur privé

Questionnaire, V1.4, Etat au 31 mars 2009

Schweizerische Exportrisikoversicherung
Assurance suisse contre les risques à l'exportation
Assicurazione svizzera contro i rischi delle esportazioni
Swiss Export Risk Insurance



Europe continentale et Etats-Unis:

Asie:

Autres pays:

3.3 Structure de la clientèle de l'acheteur:

Branche	Chiffre d'affaires (en %)
---------	---------------------------

Commerce de détail:

Commerce de gros:

Industrie/industrie de transformation:

Collectivités de droit public:

Chiffres d'affaires internes au groupe de l'acheteur:

Personnes physiques:

3.4 Structure des débiteurs de l'acheteur:

Débiteurs avec des découverts maximaux	Nombre de clients	Chiffre d'affaires (en %)
--	-------------------	---------------------------

jusqu'à 20'000

de 20'000 à 50'000

de 50'000 à 100'000

supérieures à 100'000

Moyenne des montants dus par l'ensemble des débiteurs

Durée moyenne des paiements (en jours)

Monnaie des débiteurs

3.5 Pertes définitives sur débiteurs de l'acheteur

Année	Nombre	Montant total	Cas le plus important (montant)
-------	--------	---------------	---------------------------------

2008

Risque de l'acheteur privé

Questionnaire, V1.4, Etat au 31 mars 2009

Schweizerische Exportrisikoversicherung
Assurance suisse contre les risques à l'exportation
Assicurazione svizzera contro i rischi delle esportazioni
Swiss Export Risk Insurance



2007

2006

2005

2004

Le soussigné confirme, au nom du requérant, avoir répondu de manière complète et au plus près de ses connaissances à toutes les questions du présent questionnaire.

Lieu, date

Signature valable du requérant / timbre de l'entreprise

Veillez joindre les documents suivants au questionnaire:

- Les trois derniers rapports de gestion révisés de l'acheteur, rapport de révision inclus
 - Brochures sur l'entreprise et les produits de l'acheteur (si existantes)
-